

# 中小企業を取り巻くエネルギー課題

一社)エネルギーから経済を考える経営者ネットワーク会議

# エネ経会議は中小企業の皆様向けに 『経営課題の解決に繋がる環境活動』を支援します

## エネ経会議が提供する価値

- ◆ 賢いエネルギーの使い方を学び実践すること
- ◆ 地域で再生可能エネルギーを中心としたエネルギーの自給体制をつくること

コスト削減

優位性の  
強化

新たな機  
会の創出

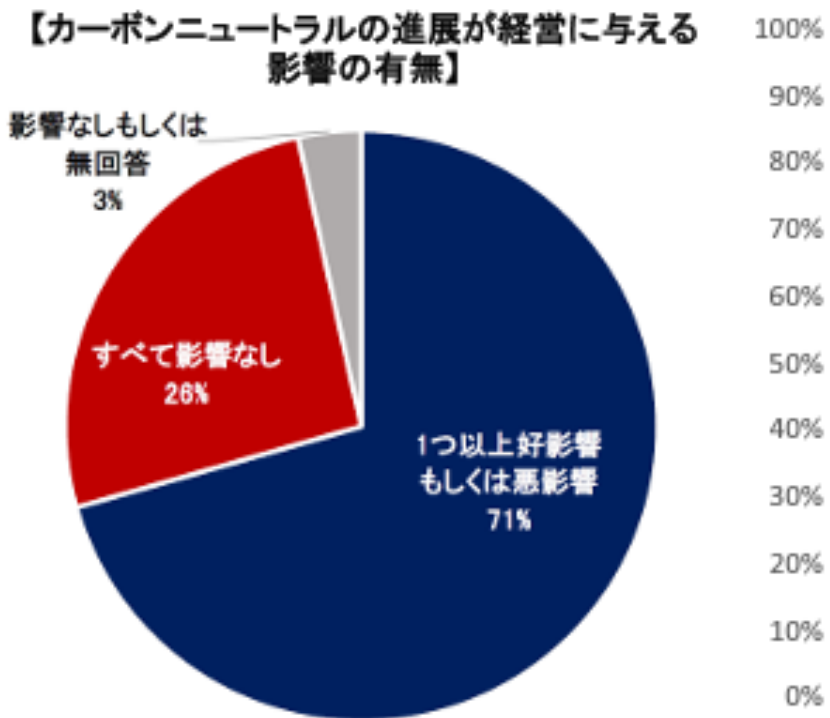
ブランディ  
ング

人財経営  
の実現

中小企業の抱える5つの課題解決に繋がる



# 中小企業の多くは自社の経営への影響を感じつつも、具体的な方策を検討するまでには至っていない



## 脱炭素対策に取り組んでいる中小企業

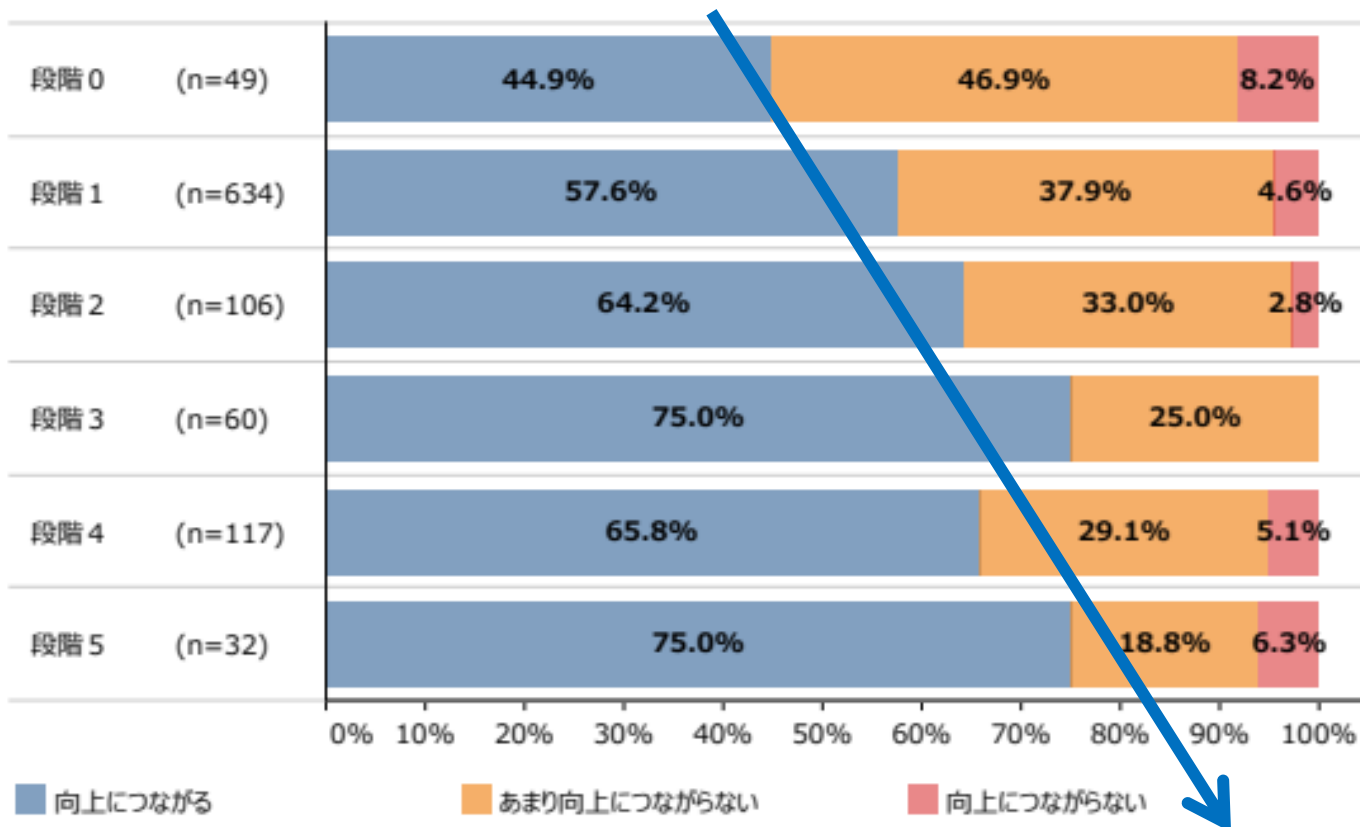


(注1)アンケート回答企業総数5,297社のうち、各想定事象に全て無回答とした541社を除いた4,756社を分母として割合算出。  
(注2)四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある。  
(以降同様)

# しかし、エネルギー問題に取り組んだ企業は『環境活動はやればやるほど業績に効く』ことを知っています

第1-2-15図 カーボンニュートラルの取組段階別に見た、グリーン分野の事業再構築が進むことによる企業業績への影響

環境問題への取り組みの深度



資料：(株)東京商工リサーチ「中小企業が直面する経営課題に関するアンケート調査」

# 継続的に環境活動への取り組みられる企業は 様々な経営課題の解決に波及することを実感しています

第1-2-12図 カarbonニュートラルの取組段階別に見た、サプライチェーンで一体となって行う  
Carbonニュートラルの取組による業績や企業としてのブランド価値への効果

環境問題への取り組みの深度

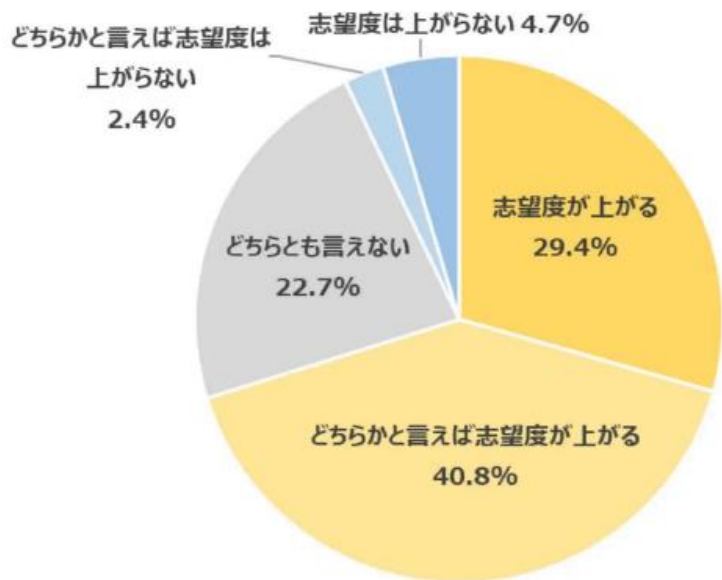
	n	生産コスト の削減	既存の取引先 と関係性の維 持	新たな取引先 の確保	新製品・商品 ・サービスの 開発	企業価値 の向上
段階0	40	17.2%	37.5%	10.0%	7.5%	30.0%
段階1	502	28.7%	49.2%	21.1%	18.9%	46.4%
段階2	132	39.5%	50.8%	12.9%	13.6%	49.2%
段階3	70	37.1%	50.0%	14.3%	11.4%	47.1%
段階4	166	46.4%	46.4%	24.1%	16.9%	55.4%
段階5	57	35.1%	54.4%	17.5%	15.8%	59.6%

資料：(株)東京商工リサーチ「中小企業が直面する経営課題に関するアンケート調査」

# 省エネ化活動による企業価値の向上は皆様がお持ちの ”人材確保”の課題にも優位に繋がります

今流行りのエシカル就活とは  
就職先を選ぶ時に企業の倫理観を軸に選ぶという風潮

就職活動において、企業がSDGsに取り組んでいることを  
知ると志望度が上がりますか？



## ■調査概要

- ・調査期間：2023年5月15日～2023年5月30日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：551件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

就活生の7割以上が  
企業がSDGsに取り組んでいる  
企業の方が志望度が上がる  
と答えています

# 大企業はサプライチェーン全体の 温室効果ガス排出量の把握・管理が求められている

2020年

菅総理大臣の所信演説にて、2050年にカーボンニュートラルの実現を目標とする旨を表明

2021年

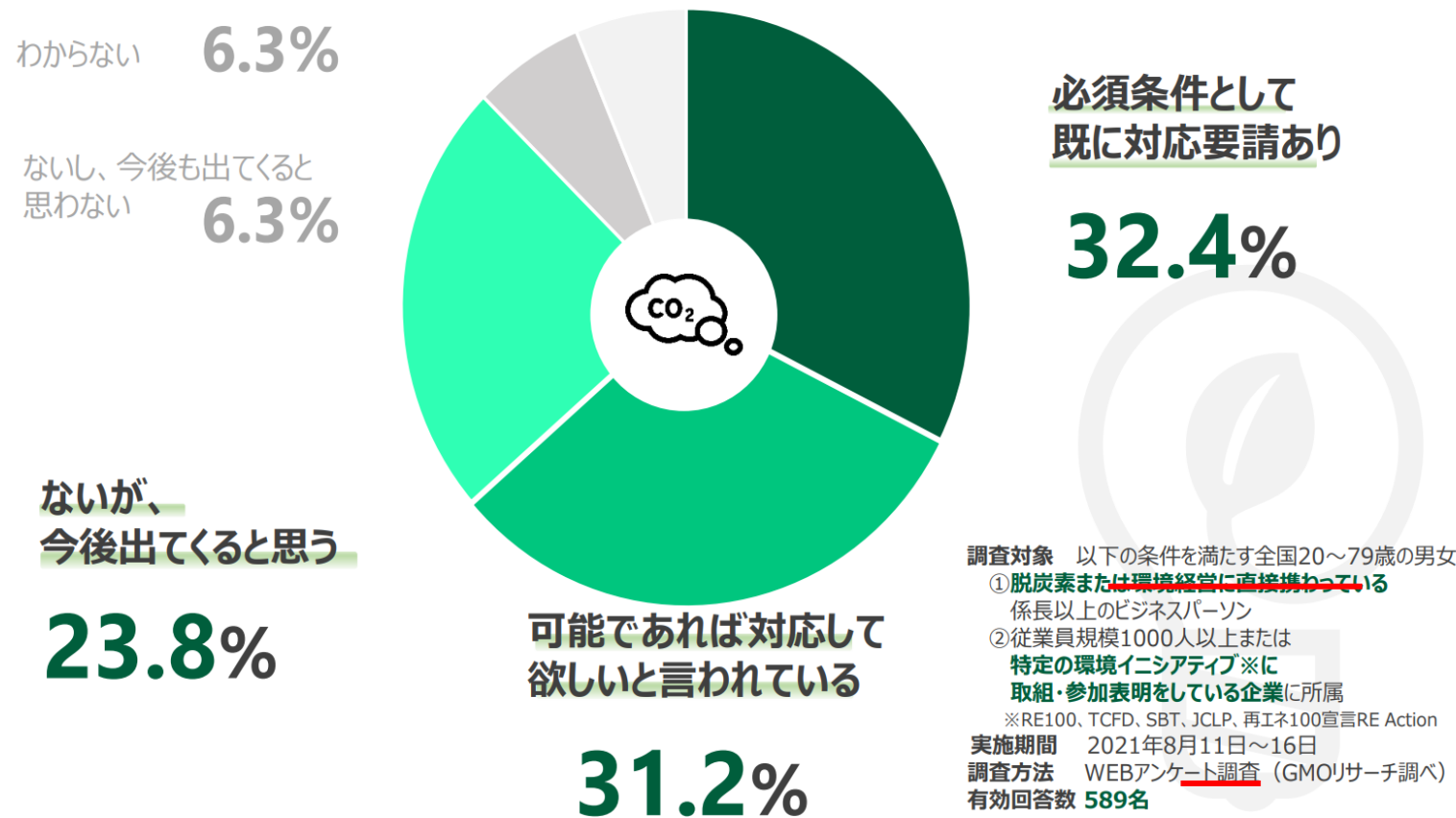
東京証券取引所プライム市場上場企業はScope1,および3の排出量算定することが義務化





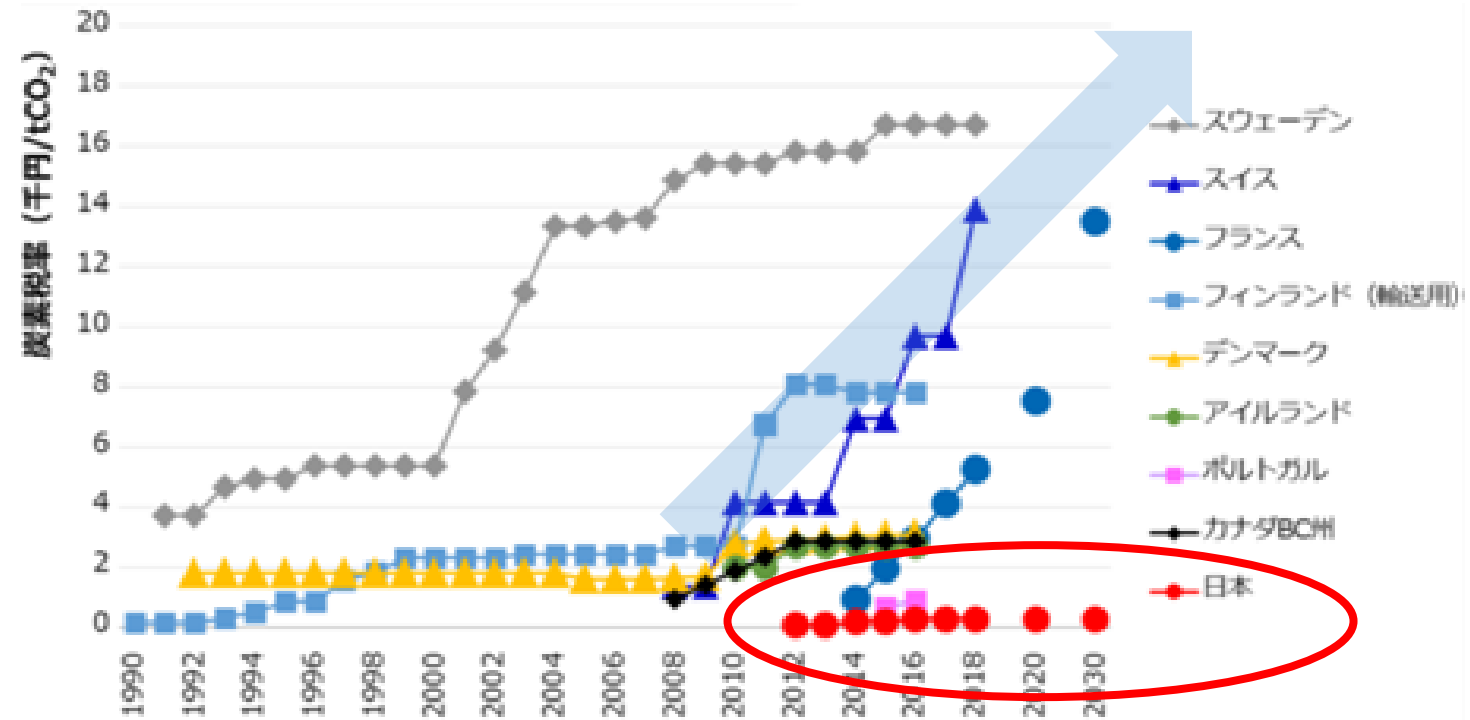
# 中小企業において、取引先からのCO<sub>2</sub>削減要請が顕在化

Q. 取引先から、CO<sub>2</sub>排出量削減の要請は出てきていますか



# 将来的に導入が予測されるカーボンプライジングは 全ての企業に経営への影響が

カーボンプライジング: 企業に二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)の排出枠の購入を義務付ける制度



諸外国における炭素税の導入状況(平成28年1月、環境省)

# エネ経会議は中小企業の皆様向けに 『経営課題の解決に繋がる環境活動』を支援します

